



**ŽIADOSŤ O GRANTOVÚ DOTÁCIU MESTA ŽILINY – GRANTOVÝ FORMULÁR 2009 -
PROJEKTY TYPU B – INŠTITUCIONÁLNA PODPORA**

ČASŤ 1 – ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Podčiarknite oblasť, v ktorej pôsobí vaša organizácia:

KULTÚRA – ŠPORT-VZDELÁVANIE- SOCIÁLNA A ZDRAVOTNÁ – EKOLÓGIA – INÉ:

Podčiarknite typ organizácie:

- Nezisková organizácia poskytujúca verejnoprospešné služby
- Občianske združenie
- Nadácia
- Neinvestičný fond

Názov, adresa, IČO, telefón, fax, e-mail, webová stránka organizácie

Rok registrácie vašej organizácie

Číslo účtu a názov banky

Kontaktná osoba (meno, adresa, telefón, mobil, e-mail)

Štatutárny zástupca organizácie (meno, adresa, telefón, mobil, e-mail)

Poslanie organizácie (misia – maximálne 10 riadkov)

Výška žiadosti o finančnú dotáciu mesta v roku 2009 na inštitucionálne náklady v € (uved'te aj informáciu, koľko percent tvorí žiadaná suma z celoročného rozpočtu vašej organizácie za rok 2008)



ČASŤ 2.1 – PREZENTÁCIA ORGANIZÁCIE (maximálne na 4 strany)

Pri opise sa zamerajte na:

- opis aktivít organizácie (sumár) – uveďte informácie zamerané na kvalitu ako aj kvantitu realizovaných aktivít; uveďte, ktoré aktivity sa opakujú alebo sú kontinuálne,
- stručne opíšte najvýznamnejšie aktivity alebo projekty, ktoré ste realizovali za posledné dva roky (aspoň pri dvoch z nich uveďte: zámer, cieľ daného projektu, prínos pre mesto, spolupráca, zapojenie verejnosti, celkový rozpočet, prípadne ďalšie informácie)
- cieľové skupiny aktivít organizácie (uviesť aj vekovú štruktúru, geografické vymedzenie)
- počet návštevníkov aktivít alebo počet klientov
- prínos a jedinečnosť vašej organizácie a aktivít pre obyvateľov Žiliny
- najvýznamnejšie úspechy: na území mesta, úspechy prekračujúce hranice mesta (celoslovenské aktivity, medzinárodné aktivity, reprezentácia mesta v zahraničí, medzinárodná spolupráca)
- personálna štruktúra organizácie (pracovné pozície; počet zamestnancov, odborníkov, dobrovoľníkov, externistov a spolupracovníkov)
- propagačná stratégia vašej organizácie (mediálne a reklamné partnerstvá, typy propagačných materiálov, e-propagácia, bulletiny, atď.)
- najvýznamnejší partneri, spolupráca, členstvo vo významnej zastrešujúcej organizácii alebo networku za posledné dva roky

ČASŤ 2.2 – VÍZIA ORGANIZÁCIE (maximálne na 1 stranu)

Pri opise sa zamerajte na:

- opis budúcnosti organizácie (ako vidíte posun a rozvoj organizácie v horizonte 5 a 15 rokov)
- hlavné oblasti rozvoja do budúcnosti a vízie organizácie
- strategický plán organizácie (spomeňte, iba ak máte alebo pracujete na strategickom plánovaní)



ČASŤ 3 – INFORMÁCIE O FINANCOVANÍ ORGANIZÁCIE

Aká bola výška celkového ročného rozpočtu vašej organizácie za posledné dva roky?

Rok 2007:

Rok 2008:

Predpokladaná výška na rok 2009:

ŠTRUKTÚRA PRÍJMOV ORGANIZÁCIE V ROKU 2008 v €/Sk

Verejné zdroje (ministerstvá SR, VÚC, ÚPSVaR, ...)	
Domáce nadácie	
Zahraničné zdroje (veľvyslanectvá, zahraniční donori)	
Sponzori	
2%	
Členské príspevky alebo dary	
Príjmy z vlastnej činnosti (z poplatkov za služby, za vstupné a pod., okrem príjmov z komerčnej činnosti)	
Príjmy z komerčnej činnosti	
Iné	
Celkový ročný rozpočet za rok 2008	

ROZPOČET

Uved'te, ako využijete grantovú dotáciu Mesta Žilina na inštitucionálne náklady, uved'te typy položiek (napr. prenájom, energie, mzdy a odmeny pracovníkov, vzdelávací seminár...).

Názov položky (môže ísť aj o jeden typ položky alebo viacero)	Celkové náklady v €	Žiadané od Mesta Žilina v €
Spolu		

ČASŤ 4.1 – POVINNÉ PRÍLOHY

V 6 kópiách treba priložiť:

- výročnú správu a účtovnú uzávierku za rok 2008 a 2007 (ak organizácia nemá uzavretý rok 2008, predloží rovnaké dokumenty za rok 2007 a 2006)

V 1 kópii treba priložiť:

- stanovy
- potvrdenie o registrácii organizácie

ČASŤ 4.2 – NEPOVINNÉ PRÍLOHY

V 6 kópiách môžete priložiť:



- vybrané propagačné materiály organizácie

V 1 kópii môžete priložiť:

- iné produkty organizácie hovoriace o jej činnosti (CD, DVD, knižná publikácia, ...)